

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГУК «Ляховичская
районная централизованная
библиотечная система»


Плешевич О.А.Плешевич

«18» июля 2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ НА РАЗРАБОТКУ ЛОГОТИПА «ЛЯХОВИЧИ ЧИТАЮЩИЕ»

1. Общие положения.

Конкурс на разработку логотипа (далее – Конкурс) проводится государственным учреждением культуры «Ляховичская районная централизованная библиотечная система» (далее – Организатор) в рамках проекта по популяризации чтения «Ляховичи читающие».

2. Цели и задачи конкурса.

Цели:

- поиск художественного решения, в максимальной степени отражающего идею проекта по популяризации чтения «Ляховичи читающие»;
- привлечение широкого общественного интереса к проекту по популяризации чтения «Ляховичи читающие»;
- выявление и поддержка творческих способностей граждан.

Задачи:

- разработка логотипа проекта по популяризации чтения «Ляховичи читающие»;
- организация и проведение мероприятий, посвященных анонсированию, проведению и результатам конкурса.

3. Сроки проведения конкурса.

Прием заявок и конкурсных работ осуществляется с 01.07.2020 г. по 01.08.2020 г. Подведение итогов, награждение победителей конкурса состоится не позднее 31.08.2020 г.

4. Участники конкурса.

К участию в конкурсе приглашаются жители Ляховичского района независимо от возраста, пола, рода занятий и увлечений. Каждый участник может представить на конкурс не более 1 дизайн-макета логотипа.

5. Условия участия.

Принимаются к рассмотрению работы, четко соответствующие основной теме Конкурса, а также соответствующие техническим требованиям.

6. Порядок предоставления конкурсных материалов.

При подаче дизайн-макетов логотипа в конкурсную комиссию автор представляет заявку (Приложение 1). К заявке прилагается эскиз логотипа в электронном виде.

Заявки и конкурсные работы принимаются в электронном виде по адресу: liblh@tut.by с пометкой "Конкурс".

7. Технические характеристики принимаемых файлов.

Объем файла с изображением – до 6 Мб.

Для растровой графики: размер не менее А4 при 300 dpi, формат TIFF, JPG, PNG. Для векторной графики: форматы ai, eps, cdr. Все надписи должны быть переведены в кривые.

В комментариях автор может разместить текст объемом не более 300 печатных знаков с пробелами, объясняющий идеологию логотипа.

Если работа не соответствует заявленным техническим требованиям, она не допускается к участию в конкурсе.

8. Требования к конкурсным работам и критерии оценки.

Логотип должны стать ярким, запоминающимся символом проекта по популяризации чтения «Ляховичи читающие». Логотип должен быть красочным, привлекающим внимание, с простыми понятными образами, должен включать в себя оригинальное написание слов или словосочетаний на русском языке и соответствующее ему изображение – графический символ. Обязательное условие участия – присылаемые изображения не должны ранее участвовать в других конкурсах, а также содержать заимствованные элементы.

Критерии оценки конкурсных работ:

1. Соответствие тематике
2. Наличие авторского подхода

3. Оригинальность видения и исполнения
4. Общее эмоциональное восприятие
5. Техническое качество материалов
6. Адаптивность*

*знак должен воспроизводиться без утраты значения на любых носителях. Его можно печатать в цветном и черно-белом воспроизведении, размещать на различных носителях (бумага, экран, металл, камень и т.д.).

9. Порядок проведения конкурса.

Поступившие на конкурс материалы, соответствующие требованиям настоящего Положения, передаются на рассмотрение конкурсной комиссии. Комиссия проводит оценку поступивших работ. Идеи, не соответствующие вышеперечисленным критериям, будут отклонены, о чем автор получит уведомление по электронному адресу (e-mail), указанному при подаче заявки на участие в конкурсе. Работы оцениваются по 5 балльной системе. Окончательное определение победителей происходит на общем собрании конкурсной комиссии. Работы не рецензируются. Конкурсные работы вне процедуры конкурса не принимаются.

10. Авторские права.

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на конкурс. Не допускается использование работ, выполненных иными авторами. Присылая свою работу на конкурс, авторы автоматически дают право Организатору на использование присланного материала в некоммерческих целях (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на выставочных стендах и т.д.).

11. Призы и награды.

Победитель и призеры будут награждены сертификатами участников Конкурса. Организатор имеет право учреждать дополнительные номинации и специальные призы.

12. Контактная информация.

Организатор конкурса – ГУК «Ляховичская районная централизованная библиотечная система».

– Контактное лицо – зав. отделом библиотечного маркетинга Елизавета Петровна Мацулевич.

Е-mail для конкурсных работ: liblh@tut.by .

Телефон для справок: 8 01633 6 07 87.

Приложение №1

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе на разработку логотипа «Ляховичи читающие»

ФИО участника

Адрес проживания

Место учебы/работы

Контактный телефон

Адрес электронной почты

Комментарии к дизайн-макету эмблемы, логотипа